

Grafik & Print

Kommunikation
Image
Corporate Design

www.furore.de



Moderne Reklame

Erfolgreiche Kommunikation

Sie möchten von sich reden machen. Sie möchten, dass man Gutes über Ihre Produkte denkt? Dann führt der Weg schnurgerade zur Werbung.

Denn Werbung ist Kommunikation: visuell, sprachlich, multimedial.

Wir bringen Ihre Botschaft ins Ziel

Kommunikation soll ankommen! Je mehr eine Botschaft auf ihr Ziel gerichtet ist, umso besser wird dies gelingen.

Gestaltung startet bei uns deshalb mit der Analyse der Zielgruppe: Alter, Vorlieben, Gewohnheiten. Mit dieser Kenntnis gelingt es erstens, das geeignete Medium zu wählen, zweitens die Botschaft passend zu gestalten.

Stimmt der Kanal und seine Wellenlänge, sprechen Optik und Wortlaut an, dann ist die Aufmerksamkeit da: die Botschaft landet erfolgreich. Nun prägt sie sich ein und entfaltet ihre Wirkung mit Wucht im Kopf des Empfängers.



Für die Augen, für die Sinne

Gestaltung

Der feine Unterschied mit der großen Wirkung: was gestaltet ist, wird beachtet! Gestaltung zieht die Blicke auf sich, macht Spaß beim Ansehen, Lesen, Anfassen.

Hand in Hand mit Printdesign gehen Form, Farbe und Funktion: ob gebunden, geklappt oder geheftet, Printmaterial macht Eindruck und verschafft Einblicke. Je nach Aufgabe auf Werbeflächen, bei der Lektüre, auf der Messe.



Unsere Produkte

Imagedarstellungen

- Ziele und Visionen des Unternehmens, alles über Qualitätsanspruch und Kapazitäten, das Team, Meilensteine, Projekte in der Zukunft.
- Format außergewöhnlich, Erscheinungsbild edel mit dem gewissen Etwas, im Umfang dem Vorhaben angemessen.

Produktdarstellung, -kataloge

- Anzeige, Broschüre, Katalog – als Werbung, technische Dokumentation oder Sortimentsübersicht,
- Umfang und Gestaltung richten sich nach Einsatz und Zielrichtung

Corporate Design

- Entwicklung der CI-Linie oder wie gibt sich ein Unternehmen nach außen?
- Logoentwurf, Prospektdesign, Geschäftspapiere, Fahrzeugbeschriftung.

Prospekte, Broschüren, Handbücher

- informieren, Inhalte vermitteln, Sachverhalte anschaulich präsentieren,
- alle Spielarten möglich:
Folder, Leporello, Gebundenes, Geheftetes

Anzeigenwerbung

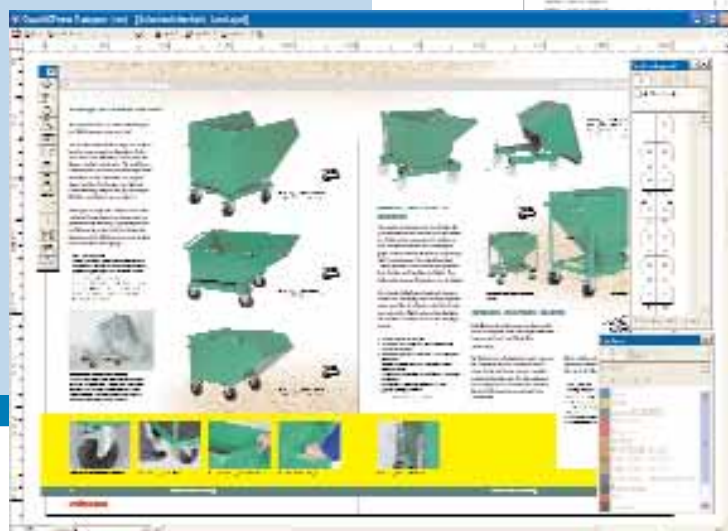
- Aufmerksamkeit gewinnen, Emotionen wecken,
- Bild und Text in der schönsten und stärksten Verbindung.

Cover, Booklets, Handouts

- der schnelle Weg zur Information: klein, leicht, handlich im Format, kurz und knapp in der Aussage.

Mailings

- vom Werbebrief zum Newsletter,
- Gestaltung zwischen sachlich, informativ bis zur Klappkarte mit Überraschungseffekt.

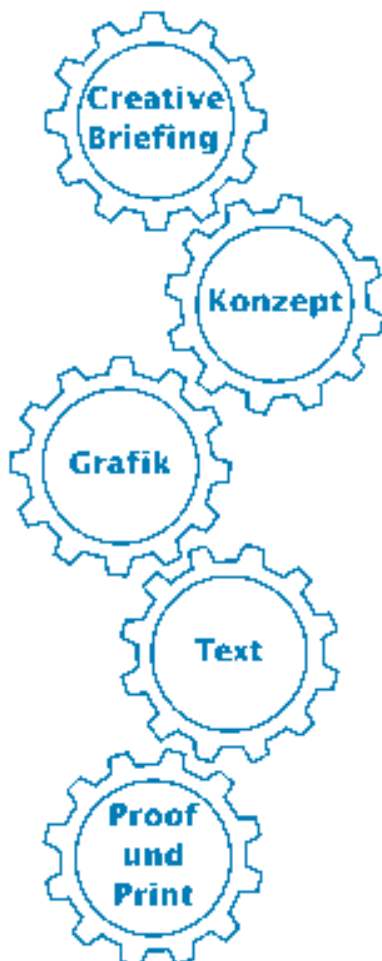




Ideen für gute Gestaltung

Und hier ist unser Anspruch: gute Gestaltung lebt von Ideen und Austausch. Kurze Wege und eigene Kompetenzbereiche sind die Strategie, mit der wir diesen Anspruch umsetzen.

Jedes Lay-out entsteht also »in house«, nichts wird nach außen gegeben. Schließlich erfolgt der Druck, der wird rundum von uns betreut: Print-Management, vorzugsweise mit unseren Partnerunternehmen, sichert Ergebnisse, die unsere qualitativen Vorstellungen erfüllen.



Projektentwicklung

So kommen wir zusammen:

- ▶ **Creative Briefing**
Ziele werden ermittelt, der Zeitplan abgeklopft.
- ▶ **Konzept**
Ideen – Wege – Maßnahmen.
So sprechen wir die Zielgruppe an.
- ▶ **Grafik**
Muster für die Augen, Lay-out für die Sinne.
Gestaltung, aufbauend auf der CI-Linie.
- ▶ **Text**
Redaktion und Inhalte, knackig formuliert, das Wesentliche auf den Punkt gebracht.
- ▶ **Proof und Print**
die Ideen sind druckreif. Zeitpunkt für die letzte Korrektur.



furore GmbH & Co.KG
 Frankfurter Weg 20a
 D-33106 Paderborn
 fon + 5251.1775-0
 fax + 5251.1775-44

kontakt@furore.de
www.furore.de

Erfolgreiche Werbung und crossmediale Kommunikation

furore bietet Ihnen das Portfolio für verkaufsfördernde Werbung: Wir beraten Sie in Strategie und Marketingmix, entwickeln Ideen aus der Zielgruppenanalyse, gestalten klassische und digitale Werbeträger in Print, Internet und Film. Ihre Lösung unterstützen wir mit Service und technischem Support inklusive der Endkontrolle, die den Erfolg der Werbung messbar macht.

Crossmedia auf Höhe der Zeit! Weitere Infos in unseren Handouts:

- E-Learning
- Grafik & Print
- Content Management Systeme (TYPO3)
- Screendesign und Programmierung
- Providing
- Filmproduktion und 3D-Animation

furore *Strategie + Werbung*

- ▶ Grafik, Print
- ▶ Internet, CMS
- ▶ Multimedia
- ▶ Programmierung
- ▶ Datenbanken
- ▶ Software
- ▶ Providing

furore *Filmproduktion*

- ▶ HD-/16:9-Produktion
- ▶ 3D-Animation
- ▶ 3D-Darstellung
- ▶ Blu-ray, DVD, CD-ROM
- ▶ Fremdsprachen